



Ludwig Meyer GmbH & Co. KG und Cargonexx GmbH gewinnen Eco Performance Award 2018

Nach 2016 gewinnt Spedition Ludwig Meyer Eco Performance Award erneut

/ Gewinner Cargonexx GmbH setzt auf selbstlernenden Algorithmus /

Talkrunde zum Thema „Wann beginnt das große Laden?“

Düsseldorf, 20. Juni 2018. Die EPA-Fachjury aus renommierten Branchenvertretern hat am 20. Juni im Radschlägersaal der Düsseldorfer Rheinterrasse die Ludwig Meyer GmbH & Co. KG und die Cargonexx GmbH für ihre Vorreiterrolle in puncto Nachhaltigkeit mit dem Eco Performance Award 2018 ausgezeichnet. Gestiftet wird der Eco Performance Award als unabhängiges Gütesiegel vom DKV Euro Service und dessen Premiumpartnern Knorr Bremse und PTV Group. Die wissenschaftliche Begleitung verantwortet der Lehrstuhl für Logistikmanagement der Universität St.Gallen. Die feierliche Preisverleihung fand im Rahmen der FIT FOR PROFIT Fachtagung der PTV Group statt.

Ludwig Meyer GmbH & Co. KG: Vorreiter bei Elektromobilität und CNG

In der Kategorie „etablierte Unternehmen“ wurde die Ludwig Meyer GmbH & Co. KG für ihre Pionierarbeit in den Bereichen Elektromobilität und beim Einsatz von CNG-betriebenen Lkw ausgezeichnet. Das auf temperaturgeführte Lebensmitteltransporte spezialisierte Unternehmen unterhält bereits seit 2009 umweltschonende CNG-Fahrzeuge sowie Hybrid-Lkw. Ein Fuhrpark-Management-System versorgt die Mitarbeiter mit allen relevanten technischen Daten zu Fahrzeugen, Aufbauten und sonstigen Komponenten. Dazu hat das

Presseinformation



Unternehmen sich eigens eine Software anpassen lassen, die unter anderem sämtliche technische Daten beständig mit den Verbrauchsdaten der Lkw abgleichen kann. So kann der Fuhrparkmanager genau nachvollziehen, welche Fahrzeuge mit welchen Komponenten für welche Art von Tour optimal sind. Das spart Kraftstoff, vermindert den Verschleiß und schont so die Umwelt. Das Schweizer Unternehmen E-Force fertigte für die Spedition die beiden ersten vollelektrischen 18-Tonner für Deutschlands Straßen. Seit Mai 2018 verfügt die Ludwig Meyer GmbH & Co. KG mit einem eActros über einen weiteren Elektro-Lkw in ihrem Fuhrpark. Ab 2019 wird sie außerdem mit einem Oberleitungs-Lkw in Hessen unterwegs sein. Die Ludwig Meyer GmbH & Co. KG ist das erste Unternehmen, das den Eco Performance Award zum zweiten Mal gewinnen konnte.

Cargonexx GmbH: Selbstlernende Algorithmen für weniger Umweltbelastung

Der Gewinner in der Kategorie Startups – die Cargonexx GmbH – setzt als erstes Unternehmen in der Transportbranche auf selbstlernende Algorithmen, die Spotmarktpreise und Ladungsströme vorhersagen. Durch den Einsatz von Smart Data und künstlicher Intelligenz werden Leerfahrten reduziert und dadurch Transaktionskosten gesenkt. Verlader erhalten günstigere Preise, Spediteure minimieren ihren Aufwand und Transportunternehmer erhöhen die Auslastung – dadurch kommt es zu einer geringeren Verkehrs- und Umweltbelastung.

Flankiert wurde die Abendveranstaltung von einer Talkrunde zum Thema „Wann beginnt das große Laden?“. Die Verleihung des Eco Performance Award 2018 bildet gleichzeitig den Startschuss für die kommende Bewerbungsphase. Unter <http://www.eco-performance-award.com/jetzt-bewerben.html> können interessierte Unternehmen ab dem 01. Juli 2018 ihre Kurzbewerbung für den Eco Performance Award 2019 einreichen.

Presseinformation



3.026 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ihr Ansprechpartner

DKV EURO SERVICE GmbH + Co. KG

Dirk Heinrichs

Manager PR & International Communications

Balcke-Dürr-Allee 3

40882 Ratingen

Tel. +49 2102 5517-889

dirk.heinrichs@dkv-mobility.com

DKV Euro Service

Seit über 80 Jahren ist DKV Euro Service einer der führenden Mobilitätsdienstleister für gewerbliche Fuhrparks in Europa. Von der bargeldlosen Unterwegsversorgung an über 70.000 markenübergreifenden Akzeptanzstellen bis hin zu Mautabrechnung und Mehrwertsteuerrückerstattung bietet DKV ein umfangreiches Leistungsspektrum zur Optimierung und Steuerung von gewerblichen Fuhrparks in ganz Europa. Der DKV ist Teil der DKV MOBILITY SERVICES Group mit rund 930 Mitarbeitern. 2017 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 7,2 Milliarden Euro und war in 42 Ländern tätig. Aktuell sind mehr als 3,1 Millionen DKV CARDS und On-Board Units bei rund 170.000 Kunden im Einsatz. 2017 wurde die DKV CARD zum 13. Mal in Folge als beste Marke in der Kategorie Tank- und Service Karten ausgezeichnet.