



BODAN Großhandel für Naturkost GmbH und InstaFreight GmbH gewinnen Eco Performance Award

2017

**Eco Performance Award erstmals in der Kategorie Startups verliehen /
Talkrunde zum Thema „Startups in der Logistikbranche“ / Event feiert 10-
jähriges Jubiläum**

München, 9. Mai 2017. Die Fachjury aus renommierten Branchenvertretern hat erneut entschieden: Im Leonardo Royal Hotel in München wurde am 8. Mai 2017 bereits zum zehnten Mal der begehrte Nachhaltigkeitspreis an Unternehmen verliehen, die in Sachen Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle einnehmen. Bei den kleinen und mittelständischen Unternehmen konnte die BODAN Großhandel für Naturkost GmbH die Fachjury überzeugen. In der neu geschaffenen Kategorie Startups setzte sich die InstaFreight GmbH durch. Neben den Gewinnern wurden die Alpensped GmbH Internationale Logistik, die Saloodo! GmbH, die Fercam AG, die Caffrey International Ltd. Irland und die LOSTnFOUND AG als Nominierte ausgezeichnet. Gestiftet wird der Eco Performance Award als unabhängiges Gütesiegel vom DKV Euro Service und dessen Premiumpartnern Knorr Bremse und PTV Group. Wissenschaftlich begleitet wird der Award vom Lehrstuhl für Logistikmanagement der Universität St. Gallen.

BODAN Großhandel für Naturkost GmbH: 0% Emissionen bis 2020

In der Kategorie „kleine und mittelständische Unternehmen“ wurde die auf bundesweite Lebensmitteltransporte spezialisierte BODAN Großhandel für Naturkost GmbH ausgezeichnet. Vor allem die ehrgeizigen Zielsetzungen des Unternehmens

Presseinformation



und die detailreiche Beschreibung der dafür erforderlichen Maßnahmen – und deren nachweislich konsequente Umsetzung – konnten die Fachjury überzeugen. Denn bis 2020 möchte das Unternehmen die Treibhausgas-Emissionen des Fuhrparks auf 0 % reduzieren. Dazu soll der für die Transportkühlung und den Fahrzeugantrieb erforderliche Diesel durch einen Diesel-Ersatz-Stoff ersetzt werden. Als Brückentechnologie setzt das Unternehmen Hybrid- und Erdgas-Lkw ein. Letztere werden zum Teil mit Biogas aus Lebensmittelabfällen betrieben. Um die Auslastung der LKW zu erhöhen, werden Auslieferverkehr, Beschaffungsverkehr und Güterkraftverkehr als Dienstleistung für Dritte kombiniert. So lassen sich der CO₂-Ausstoß und die Kosten pro Transporteinheit senken.

InstaFreight GmbH: Digitalisierung der Lieferkette

Der Gewinner in der Kategorie Startups – die InstaFreight GmbH – ist auf Track and Trace/Visibility (Sendungsverfolgung) und Flottendisposition bzw. Einsatzsteuerung von Fahrzeugen spezialisiert. Kunden können über die InstaFreight Plattform Transporte sofort digital buchen. Überzeugen konnte die InstaFreight Lösung dadurch, dass sie vorbildlich alle drei Säulen der Nachhaltigkeit abdeckt. Das System verbessert nachweislich die Fahrerperformance und Auslastung (bis zu 15 Prozent). Zudem reduziert es die CO₂-Emissionen, weil es auf bestehende Telematik-Geräte aufbaut und diese nicht ausgetauscht werden müssen. Nicht zuletzt wird das Umfeld des Fahrers (z.B. Disposition) mit einbezogen, sodass die Lösung auch einen sozialen Aspekt aufweist.

Flankiert wurde die Abendveranstaltung von einer Talkrunde zum Thema „Startups in der Logistik“. Die Verleihung des Eco Performance Award 2017 bildet gleichzeitig den Startschuss für die kommende Bewerbungsphase. Unter <http://www.eco-performance-award.com/jetzt-bewerben.html> können interessierte Unternehmen ab sofort ihre Kurzbewerbung für den Eco Performance Award 2018 einreichen.

Presseinformation



3.444 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ihr Ansprechpartner

DKV EURO SERVICE GmbH + Co. KG
Dirk Heinrichs
Manager PR & Country Communications
Balcke-Dürr-Allee 3
40882 Ratingen
Tel. +49 2102 5517-889
dirk.heinrichs@dkv-mobility.com

DKV Euro Service

Seit über 80 Jahren ist DKV Euro Service einer der führenden Mobilitätsdienstleister für das Logistik- und Transportgewerbe. Von der bargeldlosen Unterwegsversorgung an über 65.000 markenübergreifenden Akzeptanzstellen bis hin zu Mautabrechnung und Mehrwertsteuer-rückerstattung bietet DKV ein umfangreiches Leistungsspektrum zur Optimierung und Steuerung von gewerblichen Fuhrparks in ganz Europa. Der DKV ist Teil der DKV MOBILITY SERVICES Group mit rund 900 Mitarbeitern. 2016 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 6,3 Milliarden Euro und war in 42 Ländern tätig. Aktuell sind mehr als 2,7 Millionen DKV CARDS und On-Board Units bei rund 140.000 Kunden im Einsatz. 2016 wurde die DKV CARD zum zwölften Mal in Folge als beste Marke in der Kategorie Tank- und Service-Karten ausgezeichnet.

Bildunterschriften:

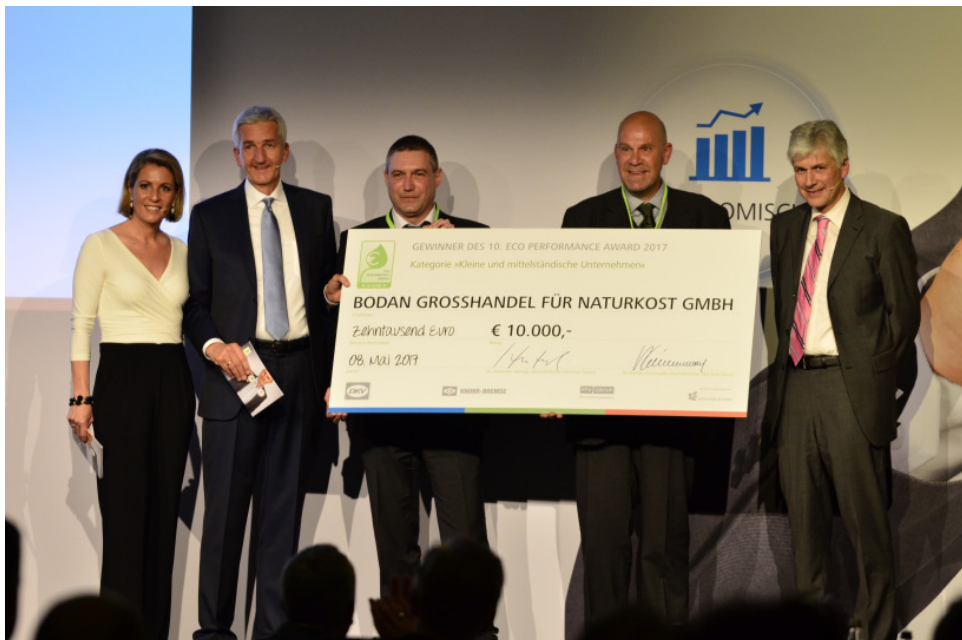


Bild1: Dieter Hallerbach (Geschäftsführung, 2.v.r.) und Steffen Wolf (Strategischer Fuhrparkleiter, Mitte) von der BODAN Großhandel für Naturkost GmbH freuen sich zusammen mit Moderatorin Dr. Barbara Aigner, Dr. Alexander Hufnagl (Geschäftsführer DKV Group, 2.v.l.) und Prof. Dr. Wolfgang Stölzle (EPA Juryvorsitzender, r.) über den Gewinn des Eco Performance Award in der Kategorie «Kleine und mittelständische Unternehmen».



Bild2: Philipp Ortwein (Geschäftsführer Instafreight GmbH, 2.v.r.) und Anette Blum (Marketing Managerin Instafreight GmbH, Mitte) freuen sich zusammen mit Dr. Barbara Aigner (Moderatorin, l.), Dr. Alexander Hufnagl (Geschäftsführer DKV Group, 2.v.l.) und Prof. Dr. Wolfgang Stölzle (EPA Juryvorsitzender, r.) über den Gewinn des Eco Performance Award in der neu geschaffenen Kategorie «Startups».